

Intertextile Shanghai “Japan Pavilion” **2015 Spring Edition**

【举办概要】

◆ Intertextile Shanghai 2015 Spring Edition 概要

- ◇ 展会名称：Intertextile Shanghai Apparel Fabrics Spring Edition 2015
- ◇ 展会日期：2015年3月18日(周三)~20日(周五) 9:00~17:00
- ◇ 主办：Messe Frankfurt(HK)Ltd. 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会(CCPIT)
China Textile Information Centre(CTIC)
- ◇ 会场：中国博览会会展综合体 (National Exhibition and Convention Center(SHANGHAI))

◆ Japan Pavilion 2015 Spring 概要

- ◇ 会场：Intertextile Shanghai Apparel Fabrics Spring Edition 2015 国际馆内(Hall 7.2)
- ◇ 参展内容：商务区(洽谈展位专区)+日本流行趋势区
- ◇ 参展规模：19家企业·团体/44个展位 + 流行趋势区6个展位 合计:50个展位(450m²)
- ◇ 关联活动：商务对接
- ◇ 主办：一般社团法人日本时装周推进机构(JFW)
- ◇ 协办：Mesago Messe Frankfurt Corporation



Intertextile 上海 2015 Spring Edition 在迎来展会 20 周年之际，将举办地点变更为正在在虹桥机场附近建设中的中国博览会会展综合体。在新地点举行的 Intertextile 上海 2015 Spring Edition，除了 YARN EXPO 以外，有望获得与在邻接展馆同期举办的中国国际服装博览会(CHIC)之间产生相乘效果，观众人数也将超过历届。日本时装周推进机构为了满足参展企业提出的要求，不仅是 Autumn Edition 的“Japan Pavilion”，也在 2015 Spring Edition 上组织运营“Japan Pavilion”。虽然有不少人担心中国经济呈现增长放缓趋势，但中国服装企业、买家的积极性很高，高级品牌对商品差别化的要求不断提高。在日元贬值的情况下，现在可以说是销售日本高品质产品的千载难逢的良机。



□ 商务对接&中国服装企业调查

目前在中国经济增长放缓的情况下，瞄准确实有需求的高端品牌进行商品提案时，应该把原来的方向变为“深入中国市场”的方向。这次 JFW 通过与野村综合研究所合作，调查 VIP 买家的需求情况(以听取调查为主)，同时与 DAISEN 公司(东京 / 上海当地法人)合作招徕可能会有需求的中国服装企业实施商务对接活动。



□ 流行趋势&索引区

这次采用了与 2 月举行的“The Japan Observatory” at Milano Unica 2016SS 相同的展位施工设计。在打造带有春夏风格的通风好、非常宽敞的舒适空间的同时，还通过采用从“纸拉门”得到启发的“格子”来表现出了“和风味道”。展品由按照 JFW Textile View 的 TREND 编辑的素材和各家公司积极推荐的 INDEX 而构成。通过采用能最大限度地展示产品魅力的展示方法，吸引更多的专业买家前来参观，同时推进 JAPAN・TEXTILE 品牌化。



《参展商名单》

【参展商名称】

- | | |
|------------------------|---|
| ◎竹馬有限公司 | ◎MORIRIN CO., LTD. / 上海茉莉林纺织品有限公司 |
| ◎同兴商事株式会社 | ◎西村蕾丝有限公司 |
| ◎株式会社 G. Q. T. | ◎双日时装株式会社 |
| ◎株式会社林与 | ◎株式会社三维尔/灿日泉(上海)贸易有限公司 |
| ◎一村产业株式会社 | ◎泷定名古屋株式会社/泷定纺织品(上海)有限公司 |
| ◎KAGEYAMA CO., LTD. | ◎丰岛株式会社 / 丰岛国际(上海)有限公司 |
| ◎株式会社国华/新翔国华商贸(上海)有限公司 | ◎宇仁纤维株式会社 / 小纹贸易(上海)有限公司 / 小纹工房贸易(北京)有限公司 |
| ◎熊泽商事株式会社 | ◎WITH ALL CO., LTD. |
| ◎上海桑村商贸有限公司 | ◎株式会社八木 / 谱洛革时(上海)贸易有限公司 |
| ◎日本露香株式会社 | |

《intertextile 上海》参展企业推荐产品

- 一村产业：以化纤为中心组合各种原料进行纺纱加工的该公司，这次以弹性面料为主推介独创商品。亮点商品是与纤维素纤维(醋酸纤维、人造丝)混纺的进化版面料。经过纺纱加工如何实现弹性效果，敬请关注。
- withall：“以合纤面料为中心展出有表面变化效果的产品，希望观众前来参观”。面向 2016 春夏季，作为夹克及裤装面料展出追求表面变化的提花及多臂面料。此外还增加了去年展出的染色面料现货产品。
- 宇仁纤维：储备现货，满足短交货期等市场需求。这次提高了素色面料的比例。另外，不仅是女装面料，也增加了男装面料。展品以涤纶薄型面料为主，此外还展出起皱加工、摩擦轧光加工、欧根纱加工面料等。
- KAGEYAMA：擅长织造衬衫面料。这次展出棉提花、亚麻面料等。亚麻面料则重点推介靛蓝·复古色调面料。
- 熊泽商事：备齐了三醋酸纤维混纺面料。从强调凹凸感的绗缝针织面料至梭织风格面料，展出各种各样的针织面料。此外也展示双面织物。展品还有 **Premiere Vision** 的流行色及朴素的素色面料等。
- KOKKA：储备销售自主企划的印花面料。除了印花麻面料、多臂棉面料以外还展出盐缩加工面料。
- SUNWELL：储备销售原创商品。这次扩大展览面积，为现有顾客介绍定制面料。
- G. Q. T：这次展出复古风格的休闲棉面料等。主要有选用靛蓝染色或容易褪色的面料，展示旧衣风格。此外还有经过成衣洗涤加工制作的成品展示。
- 同兴商事：作为真丝面料专业商社拥有丰富的经验。这次展品以真丝面料为主。特别是真丝牛仔面料，是必看的。纱染的、匹染的都有。作为美丽的真丝牛仔布进行推介。
- NISHIMURA LACE：主要经营销售各种花边。为现有顾客介绍以尼龙、尼龙·棉为中心的提花花边。此款花边富有光泽感，外观非常美丽。针对女装用途进行销售。
- 林与：以印花面料为中心进行展出。是日本风格的花纹中能感到欧洲元素的花纹表现。原料以 100% 亚麻为主。施加手工搓揉加工赋予其自然的触感和皱纹。
- LECIEN：主要经营花边。这次展出在 100% 真丝欧根纱上进行刺绣的产品及用法国亚麻刺绣的产品。此外，还有在伸缩性素材上用伸缩性纱线进行刺绣的面料。针对运动及内衣用途推介产品。