

<Premium Textile Japan 2015 Spring/Summer 開催報告>

- [会 期] 2014年5月21日(水)、22日(木)
[時 間] 10:00~18:00
[会 場] 東京国際フォーラム 展示ホール2 (B2F)
[来 場 者] バイヤー及び招待者に限定 [入場無料]
[主 催] 一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構
JFW テキスタイル事業運営委員会
[後 援] 経済産業省、独立行政法人 中小企業基盤整備機構、
独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)、
一般社団法人 日本アパレル・ファッション産業協会
日本繊維輸入組合 日本繊維輸出組合

2015 SPRING SUMMER



Premium Textile
Japan



国内外の優良なバイヤーとサプライヤーが集まる、ビジネスマッチングの場を目指しスタートした、Premium Textile Japan(PTJ)展は、第7回目の開催を迎えた。今回より出展料を10~15%程値上げしたが、過去の好評な開催実績によって、過去最大の74件/94小間の規模で開催された。会期2日間は不安定な天候ながら、来場者数は過去最高の5,511人を記録した。PTJの来場者は素材調達の決定権をもつアパレル・デザイナー・MDが過半数以上を占め、実ビジネスにつながる展示会との評判を得ているが、今回も総来場者の内、バイヤー比率は89.7%を記録した。また、主催者がコーディネートするビジネスマッチング等、ビジネスに特化した関連事業の充実もこの展示会の魅力となっている。PTJは今後もハイレベル・テキスタイルに特化したアジアで唯一の高級テキスタイルサロンとして、国内のみならずアジアの高級ブランドのテキスタイル・バイヤー招聘にも力を入れて行きます。



■ 出展状況 : 74件/94小間 (昨年 S/S 展: 67社/85.5小間)

<Aゾーン> 短繊維(コットン、麻、ウール、複合): 31社/37.5小間

<Bゾーン> 長繊維(化合繊、シルク、機能素材、複合): 15社/24小間

<Cゾーン> 染色・後加工、プリント、刺繍・レース、皮革: 17社/19小間

<Dゾーン> 服飾資材、アクセサリー、ニット、擦糸: 11社/13.5小間

* 内 海外出展: 7社/8小間 (タイ、台湾、中国、香港、インド)

* 内 新規/復活出展: 11社/12.5小間

■ 来場者数 : 5,511人 (昨年 S/S 展: 5,092人)

・アパレル、小売: 2,449人 / 問屋、商社、企画会社: 2,490人

・PRESS: 71人 / 主催関係者、関係団体: 44人

・官庁、団体、その他: 501人



■ **トレンド&インデックス・コーナー**

今回のトレンド&インデックス・コーナーは、華やいだ明るい色と壁面の白との対比による効果に加え、透け感のあるターポリン(メッシュ)素材を多用する事でS/S展らしさを表現。JFWが発信するシーズントレンドを、テーマ別に各出展企業の素材を編集展示するトレンドコーナーと、出展各社の新商品・イチ押し素材をカテゴリー毎に分類・展示したインデックス・コーナーによって、来場バイヤーを効果的に各小間へ誘導した。

○トレンドコーナー展示点数：合計 470点、○インデックスコーナー展示点数：合計 197点



■ **ビジネスマッチング・プログラム**

VIP バイヤーを組織し、会期中に参加企業とのマッチングを行うビジネスマッチング・プログラムは、第1回から続くPTJの要をなすプログラム。今回の参加バイヤーは初参加のルシエルブルーや東京スタイル等のアパレルや、JFW コレクション事業参加のクリエイター・メゾンに加え、リテールの高島屋カタログ・ネット販売チームと、シューズ製造卸のイタリー等が参加。会期中、52件のマッチングを実施した。

《VIP バイヤー》 8社 / ビジネス・マッチング対象企業:24社

【アパレル、リテール 企業:ブランド】

- ・株式会社ルシエルブルー:LE CIEL BLEU ・株式会社イタリー:Pink Champagne
- ・株式会社東京スタイル:22 OCTOBER/STYLE ME/SCENE DUEX
- ・株式会社高島屋:クロスメディア事業部カタログ販売「TAKASHIMAYA カタログ」

【デザイナーメゾン:ブランド/デザイナー(所属企業名)】

- ・A DEGREE FAHRENHEIT/天津 憂(株式会社 212)
- ・lessthan*/安藤 大春(有限会社レスザン)
- ・Sise /松井 征心(株式会社 S.I.S.E.)
- ・Ujoh /西崎 暢(株式会社 Ujoh)



■ **出展者アンケート 集計結果 (抜粋)** アンケート送付先67社/回答52社(回答率78%)

約80%の出展者がアンケートに回答。提示会の成果については、そのうちの89%の出展者が満足していると回答している。多くの出展者が、来場者、サンプルピックアップとも非常に多く、それを成果につなげたいと補足コメントしている。ブースには1社平均160社が来訪した。1社平均70件の商談が交わされ、その成約見込みは過去の実績を上回る満足のいくものとの集計結果が得られた。